

SIX POMPES SUMMER TOUR

Festival itinérant
des arts de la rue

Präsentation
2026

Was ist die Six Pompes Summer Tour?

Die Six Pompes Summer Tour [Summer Tour] ist ein Wanderfestival für Straßenkunst*, das in Zusammenarbeit mit Vereinen, Gemeinden, Festivals und Schulen organisiert wird. Die Vorstellungen finden im Rahmen einer Tournee statt und werden im Sommer von unseren verschiedenen Partnern in bestehende oder eigens für diesen Anlass geschaffene Veranstaltungen integriert.

Parallel zu seinem jeden Sommer in La Chaux-de-Fonds stattfindenden Straßenkunstfestival bietet der Verein AGORA – La Plage des Six Pompes ein Tool zur Programmierung und Verbreitung von Straßenkunstdarbietungen an. Es richtet sich an Gemeinden und Vereine, die mit professioneller Unterstützung und dem Fachwissen der Six Pompes Summer Tour qualitativ hochwertige Aufführungen organisieren und programmieren möchten.

Auf der Grundlage von Katalogen werden "schlüsselfertige" Aufführungen und Performances angeboten, die es ermöglichen, ein sommerliches Kulturangebot zu erweitern. Straßenkunst lässt sich leicht in eine Kultursaison, ein Dorffest oder jede Art von Außenveranstaltung integrieren.

Ziele des Projekts

Zugang zu Kultur fördern für alle und möglichst viele Menschen durch Darbietungen, die:

- Kostenlos zugänglich sind
- Zu jedem Gelände passen
- Zugänglich qualitativ hochwertig Kunst anbieten

Vereinfachte Organisation und Planung von Aufführungen für Vereine und Gemeinden

- Mit unseren Dienstleistungen und Werkzeugen für die Planung, Sichtung und Begleitung
- Durch Zentralisierung und Übernahme der gemeinsamen Aufgaben bei der Produktion von Aufführungen
- Durch Unterstützung und Schulung unserer Partner beim professionellen Empfang von Gastspielen

Einsparungen bei den Preisen der Darbietungen und den verbundenen Kosten

- Dank der Bündelung durch eine gemeinsame Programmplanung und Skaleneffekte
- Dank der finanziellen Beiträge der Gemeinden, sowie der öffentlichen und privaten Partner.

Eine besser durchdachte Tour organisieren

- Durch die Zusammenlegung von Reisen der Kompanien (auch Ensembles genannt) dank gemeinsamer Programmgestaltung
- Durch die Verbesserung der Tournee-Bedingungen für Künstler, indem die Anzahl ihrer Auftritte in einem bestimmten Zeitraum und einer bestimmten Region erhöht wird.
- Durch zentralisierte Organisationsarbeit von Aufführungen

Förderung der Straßenkunst und Ausbau der Verbreitung von Aufführungen in der Schweiz

- Indem vorrangig Schweizer KünstlerInnen programmiert werden
- Durch das Anbieten von qualitativ hochwertigen oder außergewöhnlichen Aufführungen
- Durch den Ausbau des mit den Tourneepartnern aufgebauten Netzwerks für die Programmierung von Straßenkunst
- Durch die Zusammenarbeit mit bestehenden Veranstaltungen und Festivals, welche Straßenkunst im Programm haben

Entwicklung eines Schwerpunkts Vermittlung von Straßenkunst

- Durch das Anbieten von Aufführungen und Workshops in Schulkreisen

*Straßenkunst: Darstellende Kunst, die im Freien stattfindet und zahlreiche Disziplinen umfasst (Theater, Tanz, Zirkus, Marionettenkunst, Objekttheater, Clown, Musik, Performance, ...)

Die Tour in Ziffern

Die Ausgabe 2024 im Rampenlicht

37

Kompanien
(19 Schweizer)

130

Darbietungen

20'000

Kumulierte ZuschauerInnen

47

Veranstaltungen

41

Gemeinden

6

Kantone

8

Ausgaben

1.2

Beschäftigte (VZÄ)

316'000

Budget (CHF)

Zusammenfassung 2018 - 2025

	ZuschauerInnen	Darbietungen	Gemeinden	Kompanien
2025	20'000	130	41 (6 Kantone)	37 (14 Schweizer)
2024	17'000	141	39 (8 Kantone)	45 (19 Schweizer)
2023	15'000	103	26 (5 Kantone)	38 (17 Schweizer)
2022	20'000	121	24 (7 Kantone)	43 (21 Schweizer)
2021	10'000	92	15 (6 Kantone)	35 (20 Schweizer)
2020	3'000	44	4 (2 Kantone)	16 (14 Schweizer)
2019	8'000	33	13 (4 Kantone)	12 (6 Schweizer)
2018	5'000	21	7 (5 Kantone)	14 (8 Schweizer)

Perspektiven und Ziele

Nach acht Ausgaben verfügt die Six Pompes Summer Tour über reichlich Erfahrung und hat ein Programmierwerkzeug entwickelt, das den unterschiedlichen Bedürfnissen seiner Partner entspricht. Dank umfassender Kenntnis der Straßenkunst, seines Know-hows und seiner professionellen Begleitung findet die Six Pompes Summer Tour für jeden Anlass und jedes Publikum die passenden Vorstellungen.

Die Summer Tour bemüht sich jedes Jahr, bestehende Kooperationen zu festigen und neue Partnerschaften aufzubauen. So kann das Projekt weiterentwickelt und das Potenzial der gemeinsamen Programmierung maximiert werden. So können alle Beteiligten von einem hochwertigen Programm zu attraktiven Preisen unter professionellen Bedingungen profitieren, die sowohl den Künstlerinnen und Künstlern als auch dem Publikum gerecht werden.

Ziele 2026

- Die bestehenden Etappen in allen Westschweizer Kantonen festigen.
- Die Präsenz der Summer Tour in kleinen bis mittelgroßen Gemeinden erhöhen.
- Das System der gegenseitigen Programmierung perfektionieren.
- Das Verbreitungsnetzwerk von Schweizer Straßenkunstaufführungen weiter ausbauen.
- Weitere Überlegungen zur Einführung der Tournee in der Deutschschweiz und im Tessin
- Vermittlung und Programmierung an Schulen ausbauen.
- Die kulturelle Vermittlung vertiefen, indem Formate entwickelt werden, die die aktive Beteiligung des Publikums fördern.

Sie haben uns ihr Vertrauen bereits geschenkt:

VD: Musée du Léman in Nyon - Les Garden-Parties in Lausanne - Stadt Yverdon-les-Bains - Gemeinde St Sulpice - Gemeinde Aigle - La Coquette in Morges - Le livre sur les quais in Morges - Gemeinde Morges - Fête de la Musique d'Yverdon-les-Bains - Gemeinde Cheseaux-sur-Lausanne - Stadt Lausanne - Schulkreis Ormonts-Leysin - Schulkreis Mont-sur-Rolle - Fondation Olympique pour la Culture et Patrimoine - Société de Développement d'Aubonne - Gemeinde Bussigny - Braderie Payerne – Primar- und Sekundarschule Grandson – Stadt Renens – Tourismusbüro Avenches - Gemeinde Mies – Stadt Prilly – Gemeinde Genolier – Pays-d'Enhaut Région, Wirtschaft und Tourismus – Caux Initiatives for Change – Kulturelle Angelegenheiten La Tour-de-Peilz – Gemeinde Ecublens – Verein La Branche

GE: Gemeinde Meyrin - Gemeinde Lancy - Stadt Vernier - Stadt Bernex - Stadt Onex - Gemeinde Plan-les-Ouates - Stadt Genf - Stiftung Convergences - Théâtre en Campagne – TSHM Carouge, FASE – Stadt Carouge -

NE: Gemeinde La Tène - Stadt Neuchâtel - Kanton Neuchâtel - NIFFF - CCHAR - Schulkreis Val-de-Ruz - Stadt La Chaux-de-Fonds - Gemeinde Boudry - Einkaufszentrum des Eplatures - Museum Laténium Neuchâtel - Schulkreis Les Cerisiers – Schloss und Museum Valangin - Gemeinde Milvignes - Espace Val

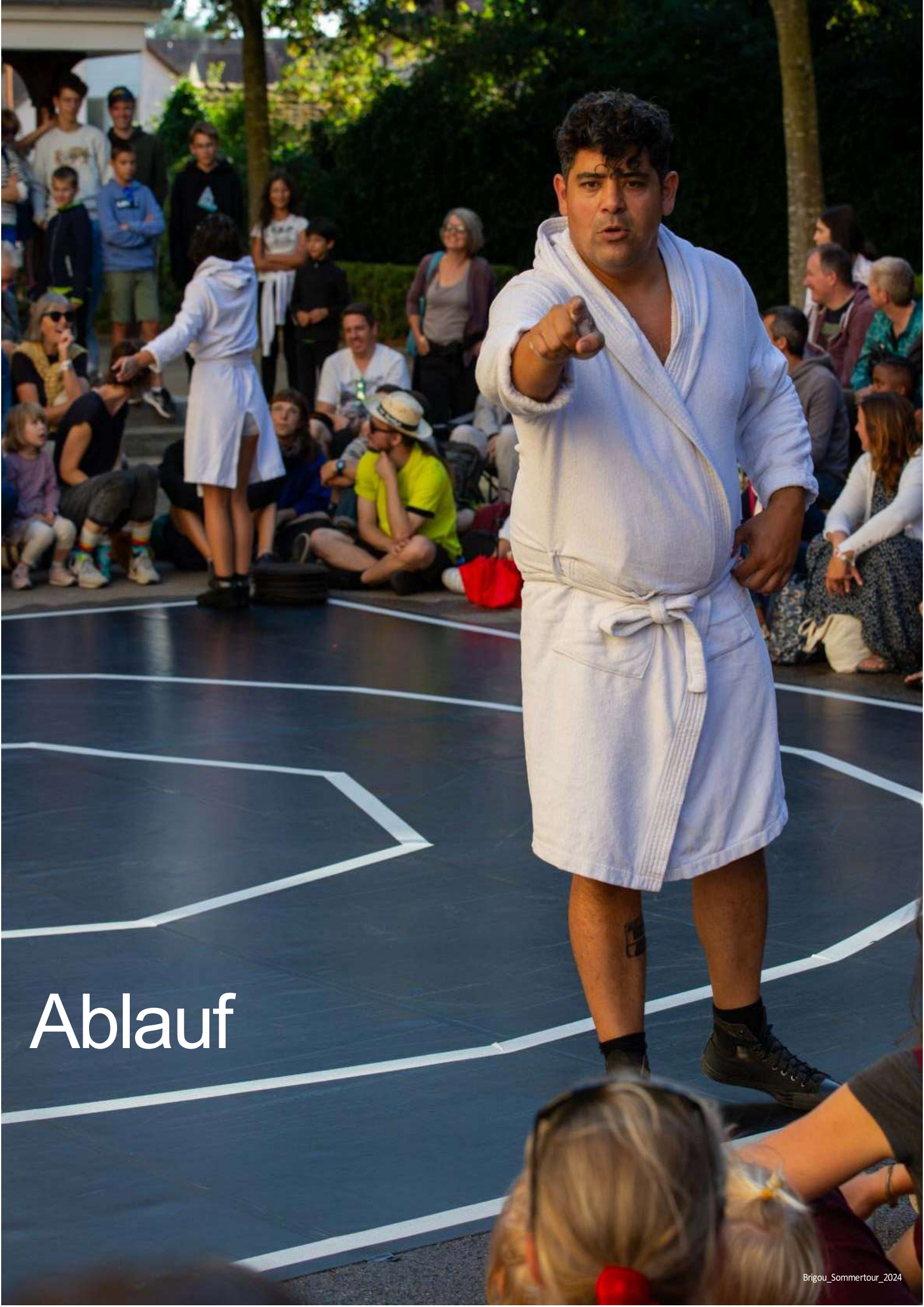
JU: Gemeinde Courgenay - Gemeinde Fontenais - Stadt Porrentruy - La Société des Amis du Théâtre (SAT) - Centre Culturel du District de Porrentruy (CCDP) - Centre Culturel Régional de Delémont (CCRD) - Gemeinde Haute-Sorne - Centre culturel de la Prévôté Moutier – Regionaler Naturpark Doubs – Espace-Jeunes Delémont

BE: Gemeinde Tramelan - Gemeinde St-Imier - Gemeinde Tavannes - InfoQuartier Mâche in Biel - Stadt Biel - Gemeinde Court

FR: Festival Les Georges – Schulkreis Romont-Billens-Mézières - Festi'Cheyres – Gemeinde Granges-Paccot - Gemeinde Montagny - Gemeinde Siviriez – Stadt Freiburg

VS: Festival Am Stram Gram in Crans-Montana - Tourismusbüro Saint-Maurice - Gemeinde Grimisuat – Gemeinde Troistorrens – Gemeinde Val-de-Bagnes – Nendaz Tourismus – Sierre Tourismus

AG: Stadtverwaltung Rheinfelden Kulturbüro



Ablauf

Wer kann teilnehmen?

Die Tour ist gedacht für:

- Gemeinden jeder Größe, die eine oder mehrere Aufführungen für einen oder mehrere Tage im Sommer planen möchten.
- Kultur-, Stadtteil- und Handelsverbände, die bei einer Veranstaltung eine oder mehrere Aufführungen organisieren möchten.
- Festivals, die ihr Programm mit Straßenkunst erweitern möchten.
- Theater oder Kulturstätten, die ein Straßenkunstprogramm "außerhalb ihrer Mauern" anbieten möchten.
- Schulen, die Darbietungen im schulischen oder außerschulischen Rahmen planen möchten.

Wann und wo?

Die Aufführungen können von Juni bis August in der ganzen Schweiz angesetzt werden. Alle Aufführungen finden im Freien statt.

Shows und Kataloge

Die Kataloge der Aufführungen sind jeweils ab Mitte November für die kommende Saison verfügbar.

- Der offizielle Jahreskatalog mit neuen, exklusiven Vorschlägen
- Der Klassiker-Katalog mit erprobten und einfach zu veranstaltenden Aufführungen, ideal für neue Partner

Jedes Jahr wird eine strenge Auswahl getroffen, um verschiedenen Qualitätskriterien gerecht zu werden, u.a. hinsichtlich der Zugänglichkeit für das gesamte Publikum und der Anpassungsfähigkeit an verschiedene Arten von Orten.

Qualität

Wir garantieren hochwertige Darbietungen, die wir selbst vor der Programmierung besucht haben. Als grösstes Strassenkunstfestival der Schweiz bieten wir Ihnen Stücke, die wir lieben und von denen wir überzeugt sind, dass sie ein breites Publikum ansprechen.

Wir achten darauf, eine vielfältige Auswahl mit Aufführungen aus verschiedenen Disziplinen anzubieten.

Zugänglichkeit für die gesamte Öffentlichkeit

Der Großteil unserer Angebote ist für alle Publikumsgruppen zugänglich.

Anpassungsfähigkeit an verschiedene Arten von Orten

Wir wählen Aufführungen aus, die in fast jedem Außenbereich gespielt werden können. Die technischen Anforderungen der Aufführungen sind sehr gering und erfordern in der Regel keine TechnikerInnen.

Ihre Vorteile

Bei Teilnahme profitieren Sie von vielen Vorteilen:

Professionalität

Mit über 30 Jahren Erfahrung ist das Festival La Plage des Six Pompes Experte auf seinem Gebiet und lässt Sie davon profitieren. Wir betreuen und unterstützen Sie von der Auswahl der Show bis hin zur Durchführung Ihrer Veranstaltung.

Vereinfachung

Wir übernehmen alle Verwaltungs- und Produktionsarbeiten, die mit der Planung von Aufführungen verbunden sind, und bereiten Ihnen alle Werkzeuge vor, die für den Empfang einer Straßenkunstaufführung nützlich sind.

Einsparungen

Indem wir die Anzahl der Partner vervielfachen, haben wir die Möglichkeit, viele planungsverbundene Kosten auf mehrere Schultern zu verteilen, und Sie profitieren direkt davon. Darüber hinaus verringern wir Ihren Arbeitsaufwand für die Organisation von Aufführungen und Veranstaltungen.

Qualität

Dank der Arbeit unserer Programmgestaltung und der persönlichen Sichtung können Sie sicher sein, dass Sie qualitativ hochwertige Aufführungen für das richtige Publikum am richtigen Ort programmieren.

Einhaltung der Arbeitsbedingungen und Auswirkungen auf die Umwelt

Indem Sie sich an dem Projekt beteiligen, tragen Sie zu einer durchdachteren Programmgestaltung bei, bei der die Bedingungen für die Kunstschaffenden*, sowie die Umweltauswirkungen ihrer Tourneen im Mittelpunkt stehen.

Was kostet das Ganze?

Für jede Aufführung wird ein Pauschalpreis verrechnet. Diese Pauschale ist unten detailliert aufgeführt. Sie beinhaltet nicht die von den Partnerinstitutionen selbst getragenen Empfangskosten.

Pauschale

Das Prinzip der Pauschale basiert auf der Annahme, dass sich durch die Bündelung der Kosten Skaleneffekte bei den Ausgaben für künstlerische Produktion, Verwaltung, Kommunikation und Gehälter ergeben. Durch diese Einsparungen ist eine bessere Bezahlung der Künstler möglich, während gleichzeitig ein hochwertiges Veranstaltungsangebot zu attraktiven Preisen gewährleistet wird.

Pauschale (inkl. MwSt.) = A+ B+ C

A= Künstlerische Gage der Kompanie, die von Six Pompes Summer Tour ausgehandelt wurde

B= Produktion übernommen von der Six Pompes Summer Tour

C= MEHRWERTSTEUER (8.1%)

Beispiel: Bei einer Pauschale (inkl. MwSt.) von 2270 CHF= 1500+ 600+ 170

Details zur Produktion (B) nächste Seite:

* Den GAV des Syndicat Suisse Romand du Spectacle - SSRS respektierend

Gehalt

- Jahresgehalt der Projektleitung und der Assistenz für Produktion, Kommunikation und Verwaltung

Produktion

- Künstlerische und technische Vorbereitung je nach Ort und Kompanie
- Begleitung der Programmauswahl entsprechend den Gegebenheiten der Veranstaltungsorte (frühzeitige Erkundung der Spielorte)
- Beratung und Unterstützung bei der Durchführung von Aufführungen (Technik, Empfang der Künstler und Empfang des Publikums)
- Unterstützung im Falle Stornierung

Verwaltung

- Budgetierung nach Etappenstadt und Kompanie
- Vertragsgestaltung (Kompanie / Partner)
- Betreuung in Versicherungsfragen, Arbeitsrecht...
- Übernahme von Reisekostenerstattungen für Kompanien
- Übernahme der administrativen Betreuung und der Zahlungen von Urheberrechten, Musikrechten und Quellensteuern

- Rechnungsstellung
- Buchhaltung
- Bilanz und Tätigkeitsberichte
- Suche nach Finanzmitteln

Kommunikation

- Erstellung einer allgemeinen visuellen Identität für die Ausgabe
- Erstellung personalisierten Bildmaterials für den Darbietungsort-Partner. Erstellung von Werbematerial
- Werbung auf Westschweizer Ebene (Internetseite, soziale Netzwerke, Presse)

Programmierung

- Auswahl der Shows
- Verhandlungen mit den Kompanien
- Analyse der technischen Datenblätter zu den Aufführungen
- Erstellung von angepassten und vielfältigen Katalogen

Empfangskosten

Als Partnerinstitution begrüßen Sie die Kompanien – wer könnte ihnen da besser eine gute Mahlzeit und eine Übernachtungsmöglichkeit in Ihrer Stadt anbieten? Die Empfangskosten sind nicht horrend hoch. Es handelt sich um Mahlzeiten und ggf. auch um Übernachtungen. Wir beraten Sie gerne über diese Kosten, um sie möglichst gering zu halten (z. B. Übernachtungen bei Einheimischen und einfache Mahlzeiten).

Wie funktioniert das Ganze?

PHASE 1: Auswahl der Shows

November bis April

- Definition Ihrer Bedürfnisse/Wünsche: Nehmen Sie Kontakt mit der Six Pompes Summer Tour auf, um Ihre Bedürfnisse und Wünsche in Bezug auf Straßenkunstaufführungen zu definieren.
(Per Telefon oder nach Vereinbarung).
- Wählen Sie Ihre Show(s): Treffen Sie Ihre Wahl aus den Aufführungskatalogen, die wir Ihnen zur Verfügung stellen.
(Erhältlich ab Mitte November)
- Sichtung und Bestätigung: Sobald die Wahl der Aufführung(en) getroffen wurde, wird eine Sichtung an den vorgesehenen Spielorten geplant, um diese Wahl zu validieren und die nächsten Schritte zu planen, die unternommen werden müssen, um die Aufführung(en) auszurichten.

PHASE 2: Vorbereitungsphase (Produktion)

April bis Juni

- Von der Six Pompes Summer Tour (uns) gehandhabte Vorbereitungsphase: Die Summer Tour vermittelt den Kontakt zu der/den Kompanie(n), organisiert alle administrativen Aspekte und setzt die Verträge mit den Kompanien und den Partnerorten auf. Sie bereitet alle Informationen vor, die für den Empfang der Kompanien relevant sind, und stellt sie Ihnen zur Verfügung.
- Vom Partner (Ihnen) gehandhabte Vorbereitungsphase: Sie sind Ihrerseits dafür verantwortlich, die Kompanie(n) bei sich aufzunehmen. Sie müssen sicherstellen, dass das oder die technischen Datenblätter der Aufführung(en) eingehalten werden und müssen für Mahlzeiten und eventuelle Übernachtungen sorgen. Die Six Pompes Summer Tour unterstützt und berät Sie, um diese Aufnahme(n) problemlos zu gewährleisten.

PHASE 3: Tournee und Auftritte

Juni bis August

- Promotion der Aufführungen: Die Six Pompes Summer Tour wirbt auf nationaler und regionaler Ebene für Ihrer Aufführung(en). Sie stellt Ihnen Kommunikationsmittel zur Verfügung. Sie sind für die Werbung auf lokaler Ebene verantwortlich.
- Ablauf der Aufführung(en): Sie empfangen die Kompanie(n) bei sich. Dank der Roadmap(s), die wir Ihnen zur Verfügung stellen, und der Vorbereitung im Vorfeld verfügen Sie über alle Werkzeuge damit die Aufführung(en) erfolgreich durchgeführt werden können. Eine Vertretung der Summer Tour wird die erste Aufführung besuchen. Soweit möglich steht er oder sie bei jeder Aufführung zur Verfügung.
- Unterstützung im Falle Stornierung: Im Falle einer Stornierung (Ihrerseits oder seitens der Kompanie) verpflichtet sich die Six Pompes Summer Tour, die besten Ersatzlösungen finden (im Rahmen des Möglichen, je nach Stornierungsgrund und Zeitrahmen).

PHASE 4: Rechnungsstellung und Abschluss

September bis Oktober

- Rechnungsstellung und Abschluss: Nach den Aufführungen erhalten Sie von uns die Schlussrechnung. Wir kümmern uns um die Bezahlung der Künstler und schließen alle administrativen Details ab, die mit den Aufführungen verbunden sind.

Während der gesamten Dauer der Zusammenarbeit steht Ihnen der Projektbeauftragte zur Verfügung, um Ihre Fragen zu beantworten. Sie erhalten Dokumente mit allen Informationen, die Sie benötigen, um die Straßenkunstaufführung(en) erfolgreich zu beherbergen.



1	2	3
JONGLERIE	?	BO
4	5	WHAT'S NEXT ?
FEU	RUBIK'S CUBE	



Quater Stomp .com

Ein Best-of 2025

Von Mai bis September hat die Summer Tour unvergessliche Momente geschaffen. Hier eine kleine Auswahl der Höhepunkte dieser achten Ausgabe:

Jura

Die Dorffeste in Châtillon und Courroux

In Châtillon und Courroux wurden die Dorffeste durch mehrere Vorstellungen der Summer Tour bereichert. Durch diese künstlerische Dimension trug die Tour dazu bei, das lokale kulturelle Angebot zu erweitern und ein aufgeschlossenes Publikum zu begeistern.

Les Eléphantaisies in Delémont

Die Summer Tour war bei den «Éléphantaisies» dabei, einem Jugend- und Familienanlass, der vom Espace-Jeunes in Delémont organisiert wird. Mit zwei Vorstellungen vor einem zahlreichen und multikulturellen Publikum trug die Tour massgeblich zum Erfolg des Events bei und stärkte dessen soziale Wirkung sowie die Nähe zur Bevölkerung. Das von der Summer Tour angebotene Programm zieht von Jahr zu Jahr immer mehr Zuschauerinnen und Zuschauer an!



Wallis

Journée des artistes in Troistorrents

Die Summer Tour hat an der Journée des artistes teilgenommen, einer Veranstaltung, bei der sich Amateurkünstler:innen und professionelle Künstler:innen treffen, um das kulturelle Leben der Gemeinde zu bereichern. Eine Vorstellung der Tour ergänzte das Programm und stärkte den Geist der Begegnung und des Austauschs, für den dieser Tag steht..

Plouf et replouf à la piscine de Nendaz

Im Schwimmbad von Nendaz gab das lustige und liebenswerte Clownduo, das diesem neuen Kooperationsprojekt seinen Namen verlieh, eine Vorstellung. Das Publikum konnte den Auftritt mit den Füßen im Wasser in sommerlicher, erfrischender Atmosphäre genießen.



Genf

Tour de Plage in Carouge

Im Quartier Les Tours hat sich die Summer Tour mit der Tour de Plage verbunden, einem Sommerprogramm der Stadt Carouge und der Travailleurs sociaux hors murs (TSHM). Diese partizipative Initiative, in der Bewohnerinnen und Bewohner, Vereine und Partner gemeinsam daran arbeiten, ihr Quartier lebendig zu gestalten, wurde durch eine Vorstellung der Summer Tour bereichert.

La Bâtie des enfants

Der Service des Écoles et Institutions pour l'Enfance der Stadt Genf hat die Six Pompes Summer Tour engagiert, um das Programm für junges Publikum im wunderschönen Park La Bâtie zu ergänzen. Zwei Vorstellungen begeisterten Kinder und Eltern, die in diesem prachtvollen Rahmen Straßenkunst genießen konnten.



Waadt

Les Journées du papier découpé in Château d'Oex

Für die zweite Ausgabe ihres Straßenkunstfestivals hat die Société des Amis du Théâtre de Porrentruy (SAT) ein neues Viertel in der Altstadt „erobert“. In einer Stadt, deren Architektur Straßenkunstaufführungen perfekt zur Geltung bringt, war diese neue Ausgabe ein voller Erfolg – und auch das Wetter spielte mit! Ein Teil des Festivalprogramms wurde von der Summer Tour gestaltet.

La Scène Charlemagne in La Tour-de-Peilz

Bei diesem sommerlichen Anlass der Stadt La Tour-de-Peilz wurde eine Vorstellung der Summer Tour gezeigt, gefolgt von einem Workshop. Gross und Klein konnten so das künstlerische Erlebnis mit Humor und Leichtigkeit verlängern und die Verbindung zwischen Publikum und Künstler:innen stärken.

Saison estivale in La Branche, Mollie-Margot

Im Herzen der Gemeinde Savigny organisierte der Verein La Branche, der Kinder und Erwachsene mit geistiger Beeinträchtigung begleitet, eine kleine sommerliche Kultursaison mit drei Vorstellungen der Summer Tour. Diese Partnerschaft erhielt eine starke soziale Dimension: Sie förderte Begegnungen zwischen den Bewohner:innen, der lokalen Bevölkerung und den Künstler:innen und schuf fröhliche und inklusive Momente, ganz im Geist der Straßenkunst.



Neuenburg

Les spectacles de la plage in Auvernier

Als neue Partnergemeinde der Summer Tour hat die Gemeinde Milvignes zwei Vorstellungen an der von lokalen Vereinen betriebenen Buvette am Strand von Auvernier willkommen geheißen. Während eine Vorstellung wegen des Regens abgesagt werden musste, trotzte die andere den Kapriolen des Wetters. Trotz des Regens erlebte ein begeistertes Publikum einen warmen, stimmungsvollen Moment, getragen von der Magie der Straßenkunst an diesem paradiesischen Strand.

La Fête de la Place du Marché in La Chaux-de-Fonds

Zur Feier der Neugestaltung des Marktplatzes präsentierte die Summer Tour einen zugleich poetischen, sanften und humorvollen Rundgang. In heiterer Atmosphäre begleitete die Vorstellung das Fest und schenkte dem Publikum einen Moment des Teilens und der Leichtigkeit im Herzen der Stadt.



Schulaufführungen

Im Rahmen der Summer Tour 18 wurden dieses Jahr 18 Schulaufführungen in verschiedenen Schulverbänden präsentiert: im Regionalen Schulkreis Les Cerisiers (NE), im Schulkreis Val-de-Ruz (NE), im Schulkreis Ormonts-Leysin (VD) sowie in weiteren vom Dienst für Kindheit, Schulen und soziale Kohäsion der Stadt Freiburg ausgewählten Schulkreisen.



Justine da Fonseca
Projektbeauftragterin

Six Pumps Summer Tour
Verein Agora
Le Plage des Six Pompes

Rue de la Ronde 5
2300 La Chaux-de-Fonds Schweiz

justine@summertour.ch
www.summertour.ch

Tel. 079 756 08 55